

A ExpoPrint 2010 em números

ExpoPrint 2010 em números • Numbers of ExpoPrint 2010

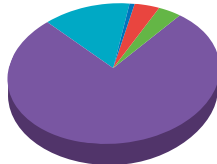
Número total de visitantes | *Número total de visitantes* | *Total number of visitors*: **35.523**

Visitação | *Visitación* | *Visitors*

1 • Região de origem do visitante

Región de origen de los visitantes / Visitors regional origin

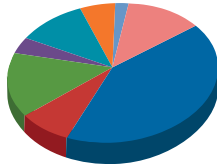
- Região Sudeste - 77%
Región Sudeste / Southeast
- Região Sul - 14%
Región Sur / South
- Região Nordeste - 4%
Región Nordeste / Northeast
- Região Centro-Oeste - 4%
Región Centro-Oeste / Central-West
- Região Norte - 1%
Región Norte / North



2 • Tipo de empresa gráfica

Tipo de empresa gráfica / Type of graphic company

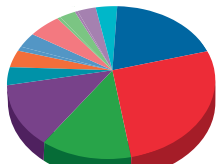
- Gráfica comercial - 41%
Gráfica comercial / Commercial printer
- Impressora de livros e revistas - 15%
Imprenta de libros y revistas / Books and magazines printer
- Outros - 13%
Outros / Other
- Impressão Digital - 11%
Impresión digital / Digital printing
- Copiadora - Gráfica Rápida - 8%
Copiadora, gráfica rápida / Copier, quick printer
- Impressão de Grande Formato - 6%
Impresión de formato ancho / Large format printing
- Impressora de Jornais - 4%
Imprenta de periódicos / Newspaper printer
- Impressão de formulários - 2%
Imprenta de formularios / Continuous form printer



3 • Atividade do Visitante

Actividad del visitante / Visitor's activity

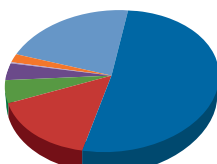
- Pré-Impressão - 19,10%
Preimpresión / Pre-press
- Impressão - 25,30%
Impresión / Press
- Acabamento - 14,90%
Acabamiento / Finishing
- Editoração eletrônica - Preparação gráfica - 8,20%
Editoración electrónica / Desktop Publishing
- Agência de Propaganda - 5,20%
Agencia de propaganda / Advertising agency
- Distribuidor de matéria prima - 3,90%
Distribuidor de materia prima / Raw material distributor
- Fabricante de matéria prima - 3,80%
Fabricante de materia prima / Raw material manufacturer
- Fabricante de equipamento - 3,10%
Fabricante de equipos / Equipment manufacturer
- Distribuidor de Equipamento - 3,10%
Distribuidor de equipos / Equipment distributor
- Escola - 2,00%
Escuela / School
- Outros - 11,4%
Outros / Other



4 • Tipo de impressão da empresa

Tipo de impresión de la empresa / Company's type of printing

- Offset - 51,7%
Offset / Offset
- Digital - 15,9%
Digital / Digital
- Outros - 21,2%
Outros / Other
- Flexografia - 5,3%
Flexografía / Flexography
- Grande Formato - 3,9%
Formato ancho / Large format
- Rotogravura - 2%
Rotograbado / Rotogravure

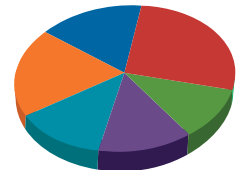


Perfil | *Perfil* | *Profile*

5 • Poder de decisão

Poder de decisión / Decision power

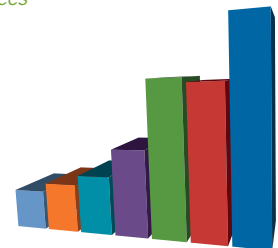
- Indica a necessidade - 27,4%
Indica la necesidad / Indicates the need
- Outros - 19,6%
Outros / Other
- Aprovação Final - 16,3%
Aprobación final / Final approval
- Não tem participação - 13,1%
No tiene participación / Doesn't participate
- Executa a compra - 12,9%
Ejecuta la compra / Buys
- Recomenda marca e modelo - 10,7%
Recomienda marca y modelo / Recommends brand and model



6 • Perfil das gráficas por número de funcionários

Perfil de las gráficas por número de funcionarios / Printers profile per number of employees

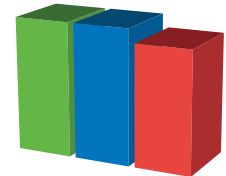
- 1-10 - 27,9%
- 11-20 - 20,0%
- 21-50 - 20,6%
- 51-100 - 11,6%
- 101-200 - 7,9%
- 201-500 - 6,6%
- 500< - 5,4%



7 • Avaliação dos expositores

Avaliación de los expositores / Exhibitor's avaluation

- Qualidade dos visitantes como ótima/boa: 95%
Calidad de los visitantes como óptima/buena / Quality of the visitors as excellent/good
- Qualidade dos contatos como ótima/boa: 95%
Calidad de los contactos como óptima/buena / Quality of the network as excellent/good
- Qualidade dos negócios como ótima/boa: 93%
Calidad de los negocios como óptima/buena / Quality of the business as excellent/good



8 • Avaliação dos visitantes

Avaliación de los visitantes / Visitor's avaluation

- Qualidade dos expositores como ótima/boa: 99%
Calidad de los expositores como óptima/buena / Quality of the exhibitors as excellent/good
- Pretendem expor na ExpoPrint 2014: 98%
Pretenden exponer en la ExpoPrint 2014 / Plan to exhibit at ExpoPrint 2014
- Oportunidade de negócios como ótima/boa: 93%
Oportunidad para negocios como óptima/buena / Business opportunities as excellent/good
- Qualidade da organização como ótima/boa: 91%
Calidad de la feria como óptima/buena / Quality of the fair as excellent/good
- Consideram a ExpoPrint melhor que outras feiras: 90%
Consideraron ExpoPrint mejor que otras ferias / Considered ExpoPrint better than other fairs
- Têm interesse em aumentar sua área de stand: 29%
Tienen interés en aumentar el área del stand / Have interest in increasing their exhibition area

