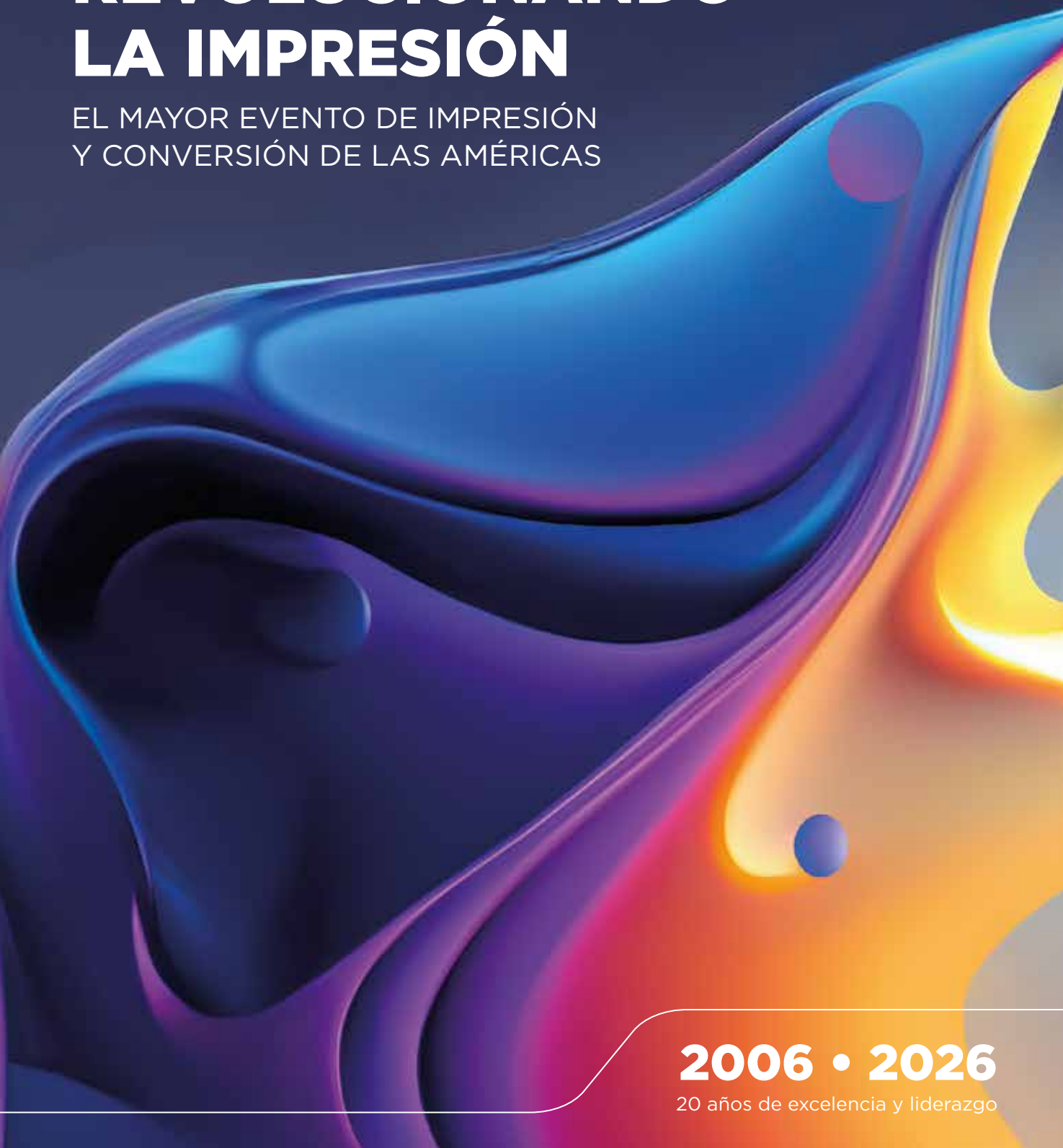
EXPOPRINT LATIN AMERICA

CONVER FLEXO LATIN AMERICA

DEL 24 AL 28 DE MARZO DE 2026

REVOLUCIONANDO LA IMPRESIÓN

EL MAYOR EVENTO DE IMPRESIÓN
Y CONVERSIÓN DE LAS AMÉRICAS



2006 • 2026

20 años de excelencia y liderazgo

EXPOPRINT: SU CAMINO HACIA LA REVOLUCIÓN

ExpoPrint Latin America es un evento dinámico y estratégico enfocado en reunir empresas, soluciones, profesionales y especialistas de la impresión y conversión en un entorno totalmente dedicado a generar negocios..

¿Y qué hace que ExpoPrint sea tan fuerte? Son 20 años de resultados concretos que la diferencian de todas las iniciativas del sector, siendo considerada un **elemento fundamental en la historia de la impresión en América Latina**.

Su posicionamiento claro frente al mercado la convierte en una **feria esencial** para quienes buscan transformar su visión empresarial y guiar los caminos del futuro.

Participe en el mayor evento de impresión, flexografía y conversión digital de las Américas y sobresalga frente a la competencia posicionando su marca, fortaleciendo las relaciones con sus clientes y captando la atención de nuevos leads potenciales.

APS Y AFEIGRAF: 20 AÑOS IMPRIMIENDO EL PRESENTE Y FUTURO DE LA IMPRESIÓN

20 Anos 2006-2026 EXPOPRINT LATIN AMERICA

SI ES IMPRESIÓN, ES EXPOPRINT

- **Evento híbrido que se posiciona como el escenario de la innovación;**
- **Expositores y visitantes de todos los continentes;**
- **Impacto directo en los ingresos, cumplimiento de metas y generación de negocios.**

3 PABELLONES
en uno de los centros de eventos más modernos de América Latina

+45.000
metros cuadrados de área de exposición

+50.000
visitantes altamente calificados

+1 MIL MILLONES (BRL)
en negocios generados durante la feira

5 DÍAS
de evento y networking intenso

ACTUAMOS POR EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN

Nuestro trabajo va **más allá de presentar soluciones**: tenemos la misión de **ayudar a que la industria se desarrolle**. Antes de la feria, apoyamos iniciativas positivas como congresos y premiaciones para promover tanto la feria como el sector. Durante el evento, congresos gratuitos actualizan a los empresarios sobre lo que ocurre en su entorno.

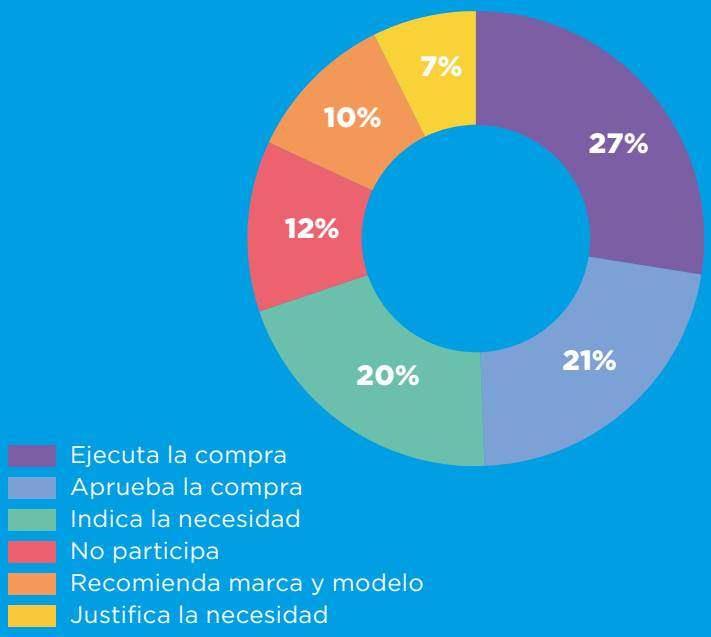
Asumimos una **fuerte responsabilidad social** al apoyar **proyectos de inclusión** y promover **acciones sustentables**, destacando que la **impresión es aliada del medio ambiente**.

TODAS LAS FORMAS DE IMPRESIÓN

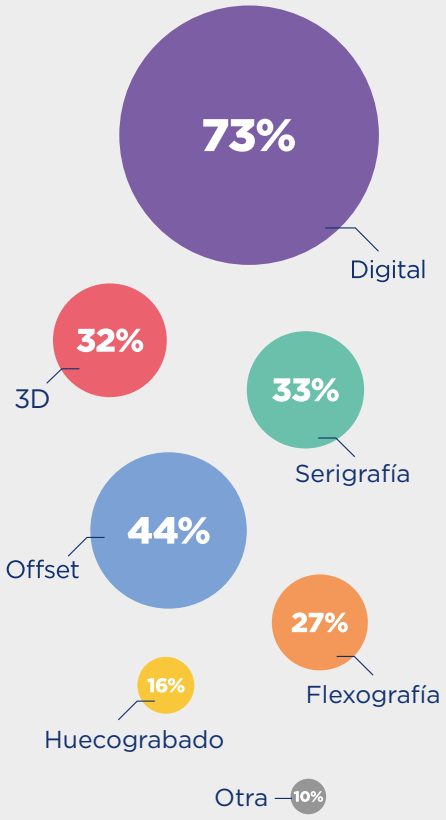
Nuestro objetivo es ofrecer al visitante de ExpoPrint Latin America una visión clara del estado actual de la industria y hacia dónde vamos en el futuro. Quien participa **tiene acceso a TODO lo que existe en impresión**: comercial, editorial, offset, digital, 3D, flexográfica, embalajes, etiquetas, rótulos, gran formato, comunicación visual, decoración, señalización, personalización, tirajes cortos, impresión rápida, sublimación, transfer láser, textil, DTF, DTG y mucho más. Esta característica única de ExpoPrint la convierte en la mejor elección tanto para visitantes como para expositores.

¡Si su empresa comercializa soluciones para impresión, ¡este es su lugar!

RECIBIMOS AL CLIENTE QUE USTED QUIERE ALCANZAR

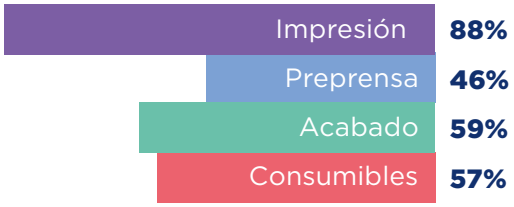


TECNOLOGÍA BUSCADA POR NUESTROS VISITANTES

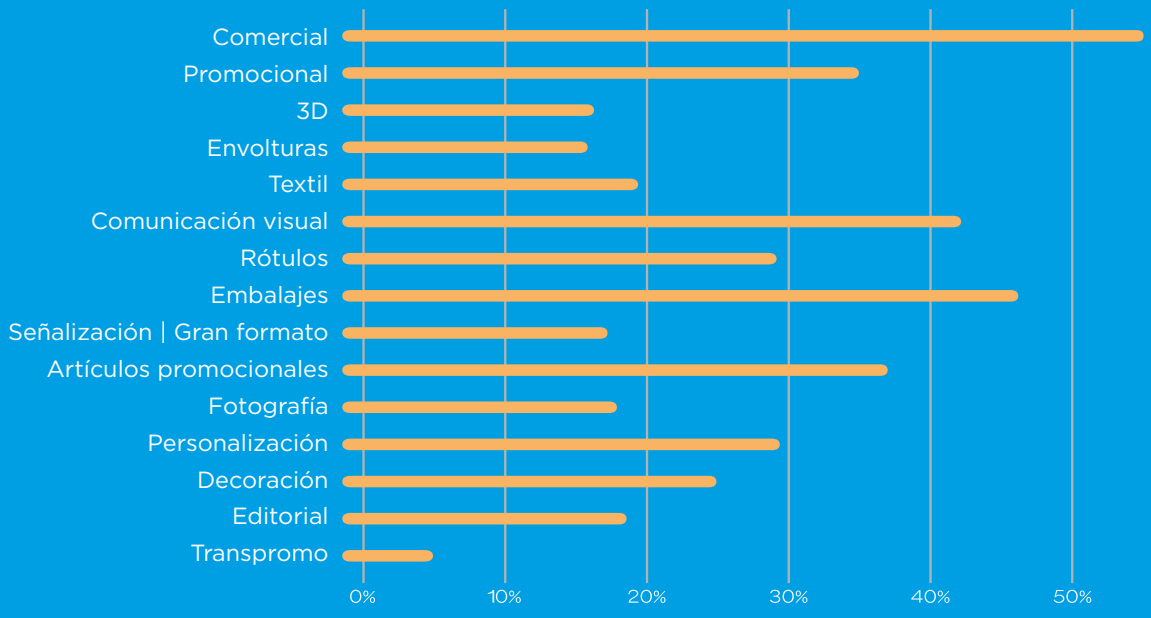


NUESTRO VISITANTE ESTÁ EN BUSCA DE NUEVOS MERCADOS

RECIBIMOS EMPRESARIOS INTERESADOS EN TODAS LAS ÁREAS



NUESTRO VISITANTE BUSCA LO QUE USTED OFRECE



“**ExpoPrint** es el punto de encuentro para líderes que buscan hacer sus procesos más ágiles, modernos y sostenibles. Nuestra misión es fortalecer el sector y ofrecer a más de 50 mil visitantes una feria de excelencia, divulgando tecnología y abordando temas de impacto, como la relación entre la impresión y la sostenibilidad”.

Jorge Maldonado, presidente de Afeigraf

EXPOPRINT LATIN AMERICA 2026: ¡ROMPIENDO NUEVOS RÉCORDS!

Con nuevas marcas alcanzadas cada día, **el mayor evento de impresión de las Americas** ingresó en 2025 superando los números finales de ocupación de espacio de su última edición (**¡ya es más grande que en 2022!**) y con muchas novedades.

Ya se realizaron dos expansiones. La primera fue el **lanzamiento del Pabellón ConverFlexo** — un espacio totalmente dedicado a la **flexografía y conversión digital** — para atender a un segmento con cifras impresionantes.

Tras un crecimiento inicial del 57%, **se amplió nuevamente el espacio**, esta vez en más de 9.000 m². Actualmente, **ocupamos por completo los Pabellones Azul, Verde y Blanco del Expo Center Norte**, alcanzando **45.000 m²** de área de exposición.

Los anuncios y expansiones confirman un mercado altamente activo, que una vez más elige **ExpoPrint Latin America como su principal herramienta** para la divulgación de las más recientes tecnologías de vanguardia a nivel mundial.

CONVERFLEXO: EL PABELLÓN DE LA FLEXOGRAFÍA Y CONVERSIÓN DIGITAL

ExpoPrint Latin America 2026 es el hogar de todas las tecnologías. Nuestro objetivo es que los visitantes tengan una visión amplia del panorama del sector y de dónde están las oportunidades de oro.

El **Pabellón ConverFlexo** amplía horizontes y muestra cuánto han evolucionado las tecnologías de flexografía y conversión digital en la producción de empaques, etiquetas, cajas de cartón y rótulos. La iniciativa es en colaboración con ABFLEXO/FTA-Brasil, una entidad referente con más de 35 años de historia en el sector.

Este espacio está reservado para las soluciones **más innovadoras de impresión en banda estrecha, media y ancha, así como impresión digital**, permitiendo que imprentas, convertidores, dueños de marcas, agencias y diseñadores conozcan profundamente los procesos. Los proveedores líderes del mercado estarán en el Pabellón ConverFlexo presentando:

- Impresoras flexográficas y digitales
- Sustratos como películas, papeles y cartón ondulado
- Tintas, barnices y solventes
- Planchas de fotopolímero
- Sistemas de inspección y detección de defectos
- Equipos para preparación de planchas
- Soluciones para acabado y conversión
- Software para todas las etapas del proceso
- Cintas doble faz, cuchillas y navajas
- Servicios de clichería
- Anilox, accesorios y periféricos
- Sistemas de control de tinta
- ¡Y todo lo que compone la cadena productiva!

ABFLEXO FTA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA TÉCNICA DE FLEXOGRAFIA E CONVERSÃO DIGITAL

¿CUÁNTAS REUNIONES HA TENIDO EN LOS ULTIMOS 5 DIAS?

Incluso con la practicidad que brindan las herramientas digitales, la rutina agitada de las empresas impide prospectar nuevos clientes a diario y divulgar correctamente las novedades.

En ExpoPrint & ConverFlexo Latin America, **en solo 5 días, puede generar una cantidad enorme de leads** para trabajar durante todo el año.

Le aseguramos que **ninguna otra estrategia de prospección es tan efectiva e impactante**.

El lugar donde están todos los empresarios es en ExpoPrint & ConverFlexo. ¿Y por qué sucede esto?

Porque tenemos **décadas de actuación en el sector, conociendo absolutamente todas las áreas de la impresión**. Contamos con la base de datos **más grande y actualizada de la industria**, con los contactos más valiosos, sumado a un **equipo que actúa diariamente en el sector** y sabe cómo utilizar todos los métodos disponibles de prospección de forma eficaz.

¡LA REUNIÓN QUE TANTO ESPERABA CON ESE TOMADOR DE DECISIONES SE LLEVARÁ A CABO EN LA FERIA!

ÚNETE A ESTE EQUIPO:

Empresas confirmadas

SOMOS EL VÍNCULO DE CONEXIÓN

A **ExpoPrint es el principal momento del mercado**. Quien lo afirma es la propia industria: son proveedores y empresarios que, en cada edición, utilizan la feria como una forma de **impulsar sus negocios**. Mira lo que dicen expositores y visitantes:

EXPOSITORES: VISIBILIDAD Y NEGOCIOS

"Heidelberg está muy satisfecha con su participación en ExpoPrint 2022. El stand lleno se tradujo en cifras que reflejan el éxito de otra edición y muestran cuán importante es estar cerca del cliente"
Silvia Montes, presidente de Heidelberg Brasil

"Xerox, al igual que en años anteriores, considera ExpoPrint Latin America como un evento muy importante para el mercado de impresión digital. En la última edición presentamos nuestra línea más moderna de equipos, que fue todo un éxito"
Wagner Pereira Roque, gerente de Marketing de Producto de Xerox

VISITANTES: NETWORKING Y CONOCIMIENTO

"ExpoPrint fue una excelente oportunidad para conocer nuevas tecnologías de impresión, reforzar el contacto con proveedores actuales y potenciales, hacer networking con profesionales del sector y entender las novedades del mercado a través de las charlas durante la feria. ¡Una experiencia enriquecedora! "
Fábio Carvalho, Director de Supply Chain de Printi

"Fue muy bueno volver a visitar ferias y tener nuevamente acceso directo a máquinas, tecnologías y contactos. ExpoPrint fue interesante, diversa y trajo soluciones prácticas en vivo. ¡Eso es excelente!"
Felipe Toledo, diretor executivo da Camargo Embalagens

SOMOS UNA HERRAMIENTA ENFOCADA EN GENERAR NEGOCIOS

Nuestros visitantes consideran **ExpoPrint & ConverFlexo como el evento perfecto para descubrir el futuro de la impresión** y trazar caminos sostenibles que promuevan su crecimiento a través de la incorporación de nuevas tecnologías, productos y servicios.

Esta preferencia es el resultado del trabajo incansable de un **equipo formado por expertos en la realización de ferias de alto nivel**, además de especialistas que trabajan todos los días junto a profesionales del sector, buscando y difundiendo las últimas novedades.

RELEVANCIA: La feria discute temas como sostenibilidad, inteligencia artificial e innovación, que dictan las reglas del juego y modelan el éxito.

CONTACTOS: Esté cara a cara con clientes actuales y potenciales, con perfil altamente calificado e interesados en máquinas y nuevas tecnologías.

GENERACIÓN DE NEGOCIOS: Más de 1.000 millones de reales en negocios generados durante el evento, con la certeza de que aún hay mucho más por venir.

BRANDING: Además de generar negocios, la feria proporciona experiencias únicas para aumentar la visibilidad de tu marca y fortalecer relaciones.

DIVULGACIÓN: Cuenta con nosotros para promocionar su marca en nuestros canales durante todo el ciclo del evento, especialmente con casos y lanzamientos.

KIT DEL EXPOSITOR: Ofrecemos un kit con contenidos personalizados para redes sociales para que invite a sus clientes y leads con nuestro material oficial.

MERCHANDISING: Tenemos opciones para fortalecer tu marca en la feria con elementos como logotipo en credenciales, mapas, señalización y mucho más.

¿Y CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

APS Eventos se compromete a acompañarte en todas las etapas de tu participación en **ExpoPrint & ConverFlexo Latin America 2026**. Diversas acciones y estrategias están diseñadas para promocionar tu marca ante la mejor red del mercado.

Cada detalle cuenta: la elección del espacio, la planificación estratégica, la cobertura extendida por el formato híbrido del evento y todas las oportunidades únicas que solo encontrarás en la mayor vitrina de la industria de impresión.

Hay tres modalidades disponibles para que elija la que mejor se adapte a su inversión y a la estrategia de su marca.

ÁREA LIBRE

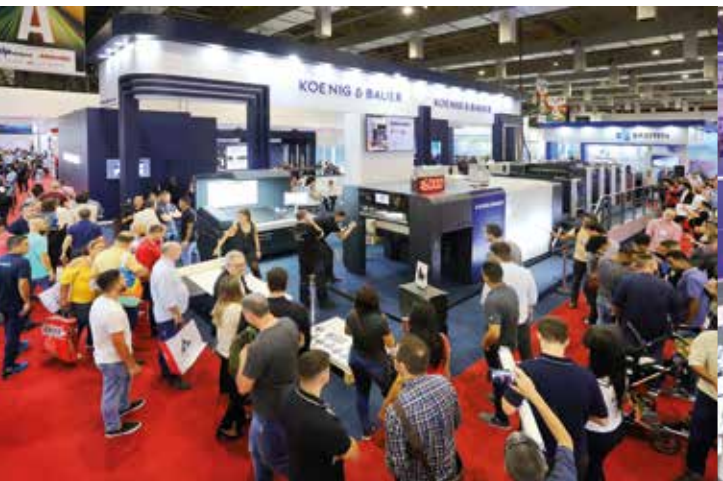
Ofrecemos el espacio para que personalices el formato y estilo de su stand según su visión y necesidades. Desde opciones tradicionales hasta las más innovadoras, fomentamos la creatividad para destacar su marca y productos.

MONTAJE BÁSICA

Ideal para empresas que buscan practicidad y optimización del tiempo. Incluye todos los elementos esenciales para un excelente servicio al visitante, permitiendo que su equipo se enfoque en las ventas.

MONTAJE STARTUP

¡Bienvenido al mundo de los eventos! Este modelo proporciona un montaje práctico y eficiente para que su empresa aproveche al 100% las oportunidades de negocio sin preocuparse por los detalles del montaje ni costes adicionales.



AFEIGRAF Y APS: UNA UNIÓN QUE TRANSFORMA

ExpoPrint Latin America es una iniciativa realizada por Afeigraf (Asociación de Proveedores de Equipos e Insumos para la Industria Gráfica), entidad fundada en 2004 que reúne a las principales empresas del sector con el objetivo de crear una **industria fuerte, unida y moderna**. El grupo deseaba una feria de alcance internacional a la altura del potencial del sector gráfico brasileño.

Desde su primera edición en 2006, encontró en **APS Eventos Corporativos** al socio perfecto para la organización y promoción del evento, que cada año ha mostrado un **crecimiento sólido** y ha revelado el increíble potencial presente en la impresión y conversión.

Sumando dos décadas de luchas y conquistas de Afeigraf, **en 2026 ExpoPrint celebra 20 años**, lo que marcará un momento único en nuestra historia, proporcionando puntos de referencia, orientación e inspiración.

RESERVA SU ESPACIO

20 Años 2006-2026 EXPOPRINT LATIN AMERICA

Marketing de Ventas

marketing@apseventos.com.br

+55 11 91567 6494

+55 11 4013-7979

Organización y Promoción: aps eventos corporativos

Realización: Afeigraf

www.expoprint.com.br

Marzo 2025